

ファンミーティング要旨

事前にいただいた質問

【Q1】

ご質問者：もっちゃん様

昨シーズン土曜日の宇都宮のホームの試合の開始時間が17時からがほとんどでした。自分は足利のファンであり、サービス業なので日曜日仕事の日が多く、試合が終わるのが19時すぎになってしまうと、帰るのが、10時頃になってしまい、正直つらい、かなり前の段階から、欠勤願いださないと、試合自体観に行くのが困難です。集客の為しようがないかもしれませんが、少数意見も聞き入れてもらい、何回か土曜日のデイゲームを入れてほしい。

あと一点、先ほど申し上げた通り、足利の住まいなので、小山開催、鹿沼開催をいままで位の割合でやったほうが良いと思います。足利以外のファンの方でも、大田原などの開催を入れてほしいのですが、宇都宮近辺の方ばかりやりやすくなってきているような気がします。栃木遠方のファンの方のことをどう考えているのか、是非伺いたいです。

弊社回答

3) ご意見として受け止めること

開始時間ですが、いろいろと私どもでも、どの時間がいいかと選択した中で、昨シーズンはナイトゲームが多かったという事があります。

来シーズンに関しましてはまだ時間は発表されておりませんが、昨年とは時間が変わるかもしれない状況です。栃木県でもいろいろなところから、県外からもたくさんのお客様が来てらっしゃいますので、皆様の声にお応えしたいとは思いますが、できる限り、足利などはプレシーズンゲームをおこなったりしていきたいと思っています。

また今回 B リーグでクラブライセンスが設定されているように、宇都宮にてホームゲームの 8 割を行わないといけないということになっております。宇都宮開催が多くなってしまいますのですが、ライセンス上、私どもはそれにやっていきたいと思っております。ライセンス上、8 割以上は宇都宮でやらなくてはならないということでご理解いただければと思います。そんな中で今シーズンはホームで 30 試合ありますので、そのなかの 2 割、6 試合は宇都宮以外でできるということで、それをうまく分散させて、各体育館との調整をしたいと思っております。今シーズンはその 6 試合を鹿沼、県南、大田原で開催する方向です。ですので、宇都宮のほうが多くなってしまいますけれども、残りの部分は各地でやっていけるようにしていきたいと思っております。こちらの件に関してはご意見としては受け止めさせていただきます。時間のほうも、まだ発表はしていませんが、これから発表させていただきますので、そちらのほうをご確認いただければと思います。

【Q2】

ご質問者：しま様

2015-16 シーズン☆とても楽しませていただき、ありがとうございました。vs アイシン イエロー T シャツ☆プレゼントとても嬉しかったです。背中のブレッキー&うーさ可愛くて大好きです。プレーオフ T シャツには、背中にいなくて残念でした。次回！また、プレゼントしていただける機会を作っていただけるなら、背中にブレッキーと仲間達をよろしくお願ひしたいです。B リーグ初年度王者を目指して！2017 年の春☆代々木で決戦！楽しみにしています。ずっと応援しています。

弊社回答

2) 今後改善や取り入れを検討すること

ありがとうございます。これも、今回、クリーニング専科様というスポンサーがついてくださって実現しているものですので、こういった意見が出ているということのスポンサー様にしっかり伝えさせていただき、より皆様に喜んでいただけるような企画というものもどんどんやっていきたいと思っております。今後、取入れなどを検討していきたいと思っております。

【Q3】

ご質問者：稲葉様

どのチームよりも、リンク栃木は 色々な活動をされて社会にバスケットを通じてさまざまな繋がりや貢献をされていて バスケットを愛する 1 人として 大好きなチームです。

愛知県名古屋市の中学生の息子が居ますが地域柄 ミニバスも無く 中学にもバスケ部が無く学区にはバスケットゴールの有る公園も有りません。離れた地域のクラブチームに入りましたが他のメンバーはミニバスを経験し中学でバスケ部に、所属して更にクラブチームでプレーする子達ばかりです。プロのチーム力や広い人脈でバスケット未経験の為のまたはクラブチームが無くてもバスケットができる環境の作り方やチームの作り方クリニックなどのスキルを地域に下さい！

弊社回答

3) ご意見として受け止めること

愛知県名古屋市にもドルフィンズがあるなど、非常にバスケットが盛んな地域ではあると思いますので、問い合わせを具体的にいただければ、なんらかの情報提供はもちろんできると思います。より今後はフランチャイズのエリアを起点とした地域づくりというのも大切になっていくと思います。名古屋市のチームもこのような意見がでていくということでバスケットをどんどん広めていっていただければと思います。

ご意見として受け止めます。

【Q4】

ご質問者：ENO 様

昨シーズンから BREX を応援させていただいています。

埼玉県から宇都宮に駆けつけており、会場時間を考えると昼食は会場で…となります。

ただ、「腹にたまる」ものが少なく、毎回コンビニ弁当持参となるのですが、どうせならしかるべきトコロにお金を落とせれば、といつも感じます。

アリーナの店舗で食事メインの店を出店されることをお願いします！

弊社回答

2) 今後改善や取り入れを検討すること

Bリーグになるタイミングで会場内の飲食の充実化というのはしっかりと考えていきたいと思っています。他のチームでも飲食の売り上げというのはチームにとっても非常に大きなところにはなりますので。さまざまな角度からラインナップを考え、来シーズン、出展していただける店舗と打ち合わせをしていきたいというふうに思います。

【Q5】

ご質問者：ぱんだ様

CLUB-REX のネイビーの特典でシーズンエンドパーティーへの抽選参加件があるが、どう見ても希望者は全員参加としかみえない。毎年ダイヤモンドに加入し参加しているが、毎年多くの方が参加しており、イベントの後半にあるサイン？懇談会があるが、人気選手には多くの方が並び、結果的に3名程度のサインのみになったり、サインもらって写真撮ってすぐにどけないといけない空気になっている。ダイヤモンドの特典って必ず参加？それのみ？

4万の差をつけるなら、もっと優遇してほしい

シーズンエンドパーティーの参加人数については、早急検討してほしい。

※この案件に関しましては「ちい様」「ポテトサラダ様」からも同様のご意見を頂いております。

弊社回答

1) すぐに改善すべきこと

昨シーズンまでは下出というものが担当していたのですが、退社をいたしまして、今年からは今井というものが担当となりますので、今井よりお話をさせていただきます。

(今井) ネイビー会員の方で、希望している方が全員来ているように見えるということに関しましては、きちんと抽選してやっておりました。ですので、ネイビーでパーティーの参加を希望した方全員がいらっしゃったということはないということを、まずお伝えさせていただきます。

また、イベントの人数感ですが私もスタッフとして参加しており、自分自身で感じていることもあります。おっしゃるようにダイヤモンドメンバーの権利というものを阻害しない、そしてネイビーの方にも抽選ですが、参加する権利というものがありますので、そのバランスをしっかりと考えていきたいと思えます。

もちろんイベントの中身に関しても、時間なのか内容なのか、一生懸命考えて提供していきたいと思っておりますのでよろしくお願ひいたします。

(鎌田) 非常にこの部分に関してはご意見も多くいただいておりますので、権利という部分は早急に改善していきたいと思えます。

また中身の部分に関しましても、ここには出ておりませんが選手のグッズが当たった際の決め方はどうなのかという意見もありましたので、しっかりと皆様に満足していただけるような内容にしていきたいと思っております。

ダイヤモンドメンバーの特典、ネイビーメンバーの特典というところもしっかりとバランスをとりながらやっていきたいと思えます。

来シーズンもこのようなパーティーがあった場合には、しっかりと改善をしていきたいと思えます。

【Q6】

ご質問者：天沼聡史様

下記、3点について質問させていただきます。

①2015-16 シーズンの有料入場者数の概算割合が分かれば教えて欲しいです。

②2015-16 シーズンでシニアデーとして年配の方を無料で招待する企画を実施して、私の周囲では非常に好評でした。Bリーグでも継続してもらいたいが、現状どのようにお考えでしょうか。

③2015-16 シーズン、アイシン戦でパブリックビューイングを実施していただき非常に良かった

Bリーグになり、メディアでの露出も増える中で、アウェーゲームのPVの機会を増やしてもらいたいが、これが可能かどうか教えていただきたいです。

ファンミーティングの盛会と、ブレックスの益々の発展をお祈り申し上げます。

弊社回答

3) ご意見として受け止めること

① 有料入場者数の割合というのはリーグのほうでも公表しておりません。私どもでも把握はしているのですが、今のところ発表予定はございませんので、この部分は控えさせていただきますと思います。

有料の割合はどんどん増やしていかないといけないとは考えております。招待とか、出演者とかのスポンサーのメリットで提供させていただいているチケットは無料となりますので、それは入っておりません。今後有料入場者数を増やしていかねばと考えている状況です。

② こちらのほうは今回初の試みだったのですが、直接いろいろなアンケートなどをとって、どのようにしたら皆様がいらっしゃることができるのか、申込方法はどのようにしたらいいのかとか、電話回線を1本引いてそれ専用の電話受付をしたりとか、新聞に広告を出したりだとかそういったことを行い、非常に好評でした。もともと予定していたのは400人ですが、(2日間で)実際は倍になったということで非常に手ごたえを感じております。こちらは、スポンサーをつけて、招待をしているものになります。スポンサー様にも非常に好評な企画ではありましたので、今後もしっかりとご提案して、よりよい企画にしていきたいと思っております。

③ パブリックビューイング自体は、リーグのほう放映権をもっています。チームが主導でやっていけるかどうかは現在リーグの中で検討している状況です。リーグのほうで決定し、チームがしっかりとやれる状況になれば、私どもも、このようなパブリックビューイングを、できる試合とできない試合があるとは思いますが、やっていきたいと思っております。

こちらはご意見として受け止めさせていただきます。

【Q7】

ご質問者：今年優勝！様

まずは昨シーズンお疲れ様でした。

そしてBリーグ初代王者、期待しています！

常にファン目線で運営してくださる皆さんには日々感謝しておりますが、せっかくなので、ずっと思っていた要望をお伝えします。

それは、宇都宮駅から体育館までの無料シャトルバス！

ブレアリへのシャトルバスはありましたが、県外、遠方から通うファンにとっては、鹿沼、県南など徒歩圏ではない体育館こそ、無料シャトルバスが欲しいのです。

鹿沼に関しては、帰りはなかなかの混雑なので、復路の本数も増やして欲しいですし、県南は観戦後のタイミングにバスがないことも。。

Bリーグ開幕に伴い、これまでになく栃木へ足を運ぶアウェイファンが増えることでしょう。

そんな時、宇都宮から体育館までの足があると、喜ばれると思いました。

私自身かれこれ2010年から6年間、東京から栃木へ通って応援させて頂いています。

なんの縁もゆかりもなかった栃木が、本当に身近になりました。

これからもまだまだ通うので、是非ご検討よろしくお願ひします！

弊社回答

2) 今後改善や取り入れを検討すること

私どもも、できる限りこういうサービスをしていく必要があると認識しております。おっしゃるとおり、アウェーからファンもたくさんいらっしゃいますし、もちろん栃木県内も車のない方など、移動するためにシャトルバス自体は非常に必要なものなのかなとも思っております。しかし、シャトルバス自体を運行するにも非常にコストがかかります。そういった部分を鑑みて、これまで何回か運行しておりますが、使用頻度が少ない、数人しか使わないなどのケースもありました。費用対効果をみると非常にマイナスになってしまう部分もあります。しかし、今後アウェーのお客様も増えることを考えると、おもてなしというのもしていかなければならないとは思っております。

ますので、今後、バス事業者様とご相談させていただき、チームとして無料シャトルバスを運行するのか、路線を増やしていただく、本数を増やしていただくなどのお話をさせていただきたいなと思っております。

【Q8】

ご質問者様：はぐちゃん様

ホーム開催時の試合前に会場全員で歌う『県民の歌』の歌詞を、会場スクリーンやマッチデイプログラム（裏面）に、載せて頂けると、子どもからお年寄りまで歌えると思います。

歌詞があやふやで…。

弊社回答

3) ご意見として受け止めること

現在、チームとしても、色々と検討している状況です。基本的にはファンの皆さまを主導に、お任せしておりますので、開幕前までにチームとしてどのような形でいくのか検討して参ります。

【Q9】

ご質問者様：黒寅様

BREXY チアダンススクールの親御さんとお子さんたちがイベント参加する際に、座席に固まって座っていると思いますが、

残念なことに、ゴミが散乱していることが多々ありました。

これはここ数年感じていたことです。

普通に観に来ているファンの方でも、ゴミを座席に放置して、

そのまま帰ってしまう常識のない方はいます。

しかし、BREXY チアダンススクールで活動している方々です。

常に見られている目立つ存在です。難しいことはないと思います。

人として、最低限のマナーは守るべきではないでしょうか。

そういったレッスンもしてあげてください。

「元気に笑顔で踊れば自分だけではなく見ている人も楽しく笑顔になります！」

と心からいえるような存在でいてほしいと思います。

弊社回答

1) すぐに改善すべきこと

チアダンススクールを教えている講師、担当しているスタッフも当日、おりますので、今後は集合する際にマナーと守るということを案内する、座席に掲示するなど検討してまいります。

また、スクール生は週に1回はスクールにかよっていただいております。

レッスンの中でも教えていけるように講師の指導もしていきたいと思っております。

こちらのほうはすぐに改善していきます。

【Q10】

ご質問者様：さーわ様

当日、ファンミーティングに、参加できない人にどんな内容の議題がでたのかみられるようにしていただきたい。(期間限定でサイトにのせるとかー、)

毎年、ファンクラブに参加しています。今回は、ダイヤモンドメンバーに応募しましたが、実際は住まいが県外のためにすべての特典が受けられていない状況です。承知での応募です。唯一、アウェイゲームのチケット販売に当選しました。試合日まぢかになってもなかなかチケットが手元に届かず、催促の電話をする始末。送る手配をしてもらい待っていても県外のせいか、予定日より到着日も1日おくれ、、あげくには、住所はあるものの なまえ が入ってなくて、気をさせた宅配便の方が名無しのチケットを無事に届けてくれました。急ぐときには、ヤマト便を使ってほしいです。スタッフさん！

うちには、佐川便はこれまた時間がかかります。

配送には確実な安全な方法.手段をお願いいたします。

楽しみにまっているんですから。

次の、ファンクラブグッズの配送も同じ着払いなら、郵便又はヤマト便を！！

誰もが楽しめるファンクラブ運営をお願いいたします。

スタッフの方の電話対応も、かけるたびに凹みます。

ファンクラブ専用のダイヤルを作ってみてはいかがですかー？

いろいろ言ってすみません。

弊社回答

1) すぐに改善すべきこと

■過去のファンミーティングについて

こちらの部分は Web サイトのほうには掲載させていただいております。ニュースの欄に載っております。後程、Web 担当のものとどのようなシステムで、過去のものがどのように掲載できるかということを考えていきたいと思っております。

■チケット郵送について

まずはスタッフの電話対応はしっかりとやっていきます。申し訳ございません。

アウェーのチケットということで、昨シーズンまでは特典としてあったのですが、今シーズンは特典には入れておりません。

以前はリーグのほうの規定で、相手チーム用にチケットを何枚か用意しないといけないということがありました。それを利用して、アウェーチームのチケット特典をつけていたのですが、B リーグでは相手チーム用のチケットを用意しないといけないという規定がありません。今後変わるかもしれませんが、特典に入れて、やはりできませんというのは大変失礼だと思いますので、現状では入れておりません。

以前は、相手チームの席はこの場所になりますとか調整がかなりギリギリになっていたということでチケットの発送が遅くなっていました。そもそもそのようなものを特典にしているのかということもあります。今シーズンはまだリーグのほうで相手チームのチケット確保が決まって

いないということで、ご用意できないリスクが発生するので、今年は特典に入れていない状況です。

また、宅配便についてですが、現在はヤマト運輸、佐川急便、どちらも使用している状況です。弊社内で時間に余裕をもって発送するなど対応していきたいと思います。

また、専用ダイヤルをつくってはどうかという部分ですが、1シーズン通してどれくらい電話がかかってくるかを考えてみると、そこに1回線を用意するというのもなかなか難しいものがあります。しっかりと事務所スタッフの電話対応を向上し、お答えできるようにしていきたいと思います。

【Q11】

ご質問者：ブレックスファン様

先行入場で、ダイヤモンドメンバーに有料会員が1名同伴して入場出来るというのをやめて欲しい。ダイヤモンドの権利を持たないメンバーが先に入場出来るというのはおかしいと思うのですが、どうお考えですか？

弊社回答

3) ご意見として受け止めること

ファンクラブ担当とも話をしたのですが、ダイヤモンドメンバー様の特典、同伴できる特典ということで、ご理解いただければと思います。

【Q12】

ご質問者様：はなこ様

2015-2016 シーズンは、外国籍選手がなかなか決まらなかったことありますが、特定の選手のプレイタイムが長く、外国籍選手が決まってからもその傾向が変わらず、シーズン終盤の大事な時にケガをしないかと心配していたら、予想通りになってしまい、大変残念でした。

HCをはじめスタッフの方々は、いろんな考えのもとで選手選考、プレイタイムのシェアなどを行っておられると思いますし、十分わかっておられることと思いますが、バスケットボールはチームスポーツで、ベンチメンバーの力なしに勝利はないと思います。今シーズンのブレックスはとて強かったけど、スタメンが無理してがんばって勝ち取った勝利や、うまくプレイタイムをシェアできていないと感じた試合も多かったように思います。そして、その無理が積み重なり、一番大切な時にそのツケが回ってきた印象でした。

シーズン中の1試合1試合に勝つことは当然大切ですが、最後に勝つことが一番大切です、ベンチ入りしているメンバー1人1人がモチベーションを維持し、持てる力を最大限に発揮できるように育てていっていただきたいと強く思いました。

来シーズンはHC、スタッフの方々がメンバーそれぞれの力をより信じ、選手起用を考えていただきたいと思います。差し出がましい意見ですが、どうかご検討ください。

弊社回答

3) ご意見として受け止めること

そうですね。外国人選手がなかなか決まらなかったことが一つの要因であるかなと思います。選手起用に関しましてはやはりヘッドコーチの意向もありますし、任せている状況です。もちろん、セミファイナルで怪我をしたということに関してはプレイタイムのシェアがきちんとできていたのかと言われますと、起こるべくして起こったことと言えなくもありません。

プレイタイムが欲しいと考える外国人もいますし、選手の中にもいろいろな考えを持っている者があります。

選手起用の部分に関しましてはチーム側で考えてやっておりますので、こういった意見があることも共有し、チームでしっかり考え、今後に繋げていければと思っております。

【Q13】

ご質問者：たろう様

ケガをしている選手の対応について

ブルックスだけでなく、リーグ全体で考えていただきたいことでもあります。試合中に選手がケガをした場合など、NBAのように、すぐに検査や治療が受けられる体制を整えていただけたらと思います。

また、ケガからの復帰戦では、選手生命にも関わることであり、プレイタイムの制限をしっかりと考えていただきたいです。

幸いブルックスにはチームドクターが常に帯同されているので、今までもされているとは思いますが、専門家として選手を守るためにより積極的に動いていただけたらと思います。

どうぞよろしくお願ひします。

弊社回答

3) ご意見として受け止めること

私どものチームでは、ホームでもアウェーでも、ドクターが帯同しているような状況ですので、怪我をした時にはしっかりと対応できていると思います。検査をすぐに受け入れてくれる医療機関もありますし、そういった部分に関しては最善をつくしております。とは言っても、しっかりと選手と話をしながら、プレーできるのかどうかなど、ここはやらせないほうがいいんじゃないかとかそういったコントロールもコミュニケーションをとりながらやっておりますので、予防や怪我をした後のケアなども、チームとしてもより充実させていきたいと考えております。このような意見があったことはリーグにも共有させていただきます。昨日もちょうど会議がありまして、チームドクター（会場ドクター）は必ずおこななくてはならないという意見がありました。現在は会場ドクターがいなくて看護師さんがいるなど、さまざまではありますが、リーグの会議でドクターが必要かどうか今後決まっていくと思います。まあ自分たちとしては、会場にしっかりとお医者さんがいるということで安心して運営できると思っておりますので、リーグにも要望してまいります。

【Q14】

ご質問者様：コバケン様

1) プラクティスアリーナ建設は必要と考えますがどのくらい話が進んでおりますか？

弊社回答

正直、建設のほうは進んでおりません。練習場所の確保ということで本当は必要などころではあるのですが、建設費用もかかりますし、なかなか難しいところです。練習場所の確保という点では、いろいろな方法があると考えておまして、指定管理を募集している体育館もありますし、そういったところにうまくチームとして関わるということをしなが、自分たち専用でずっと使うというわけにもいかないの、しっかりと地域の人たちとも連携しながらやっていきたいと思、います。現状は行政の皆さまのご協力もありまして、ほぼ不自由なく使わせていただ、いて、います。本来であれば、プラクティスアリーナというものがあれば24時間練習できるなど、かなり利点もあるのですが、今の段階では、話は止まっているような状況ではあり、ます。非常に会社の規模が大きくなって、現実性が増してくる、良い事例があるなど、会社の状況と照らし合、わ、せながら考えていきたいと思、います。

2) 集客力を上げるため何を行っているのか知りたい。

弊社回答

地域貢献活動ですとか、より地域に根ざしていくことが必要であると思、います。1試合1試合の企画も考え、例えばシニアデーですとか、いろいろな層に響くような企画をど、ん、どん、考えていき、たいなと思、っております。

チームのほうも魅力のある強いチームである必要があると思、っています。応援したくなるようなチーム作りをしていきたいと思、います。

【Q15】

ご質問者様：のん様

①ブレポの景品に「A席後列ペアチケット」がありましたが、実際ポイントで換えてみると、いただいたのはチケットではなく引換券でした。当日券があれば交換できますよ！とのことでしたが、それなら「ペアチケット引換券」と表示して、当日券がある場合と小さく載せてもよかつた

と思います。指定席ならゆっくり来れるから…と考えてポイントを使ったのに、結局早起きしなければなりませんでした。

(でも金額的にはすごくお得な景品でした。ありがとうございました。)

弊社回答

2) 今後改善や取り入れを検討すること

「当日券がある場合」というのが載っていなかったということですので、お客様にわかりやすいような表示の仕方をやっていければと思っています。このような企画に関しましても今詰めている段階ですので、このように思われたいような形でしっかりとやっていきたいと思っています。

②ブレッキーマットのユニフォームが昔のデザインのままだのですが、更新の予定はありますか？

弊社回答

3) 今後改善や取り入れを検討すること

(小野) 次のシーズンのウェアのサプライヤーはアンダーアーマー様なのですが、デザインを合わせた形でブレッキーマットのユニフォームを現在作成しております。当然改善しなければならないと思っておりましたので、Bリーグ開幕までに間に合うように取りかかっております。この度、アンダーアーマー様がスポンサードしていただけることになりましたので、開幕戦までに新調する方向で動いております。

質疑応答

【Q1】

これから新しいリーグが始まってアウェークラブのファンがたくさん来ることもあると思います。自分はアウェーに応援に行ったときに腹立たしい対応をされることがありました。ブレックスはぜひアウェーのファンにやさしいクラブになって欲しいです。

弊社回答

宇都宮はおもてなしの街という事を表明しておりますので、アウェーから応援に来ていただいた方にもブレックスファンと同様に大切なお客様としておもてなしいたします。

具体的には2F自由席エリアに「アウェー応援エリア」を設置させていただき、応援に来ていただきやすい環境を作ります。

【Q2】

アウェーファンのためにとということであれば、アウェーエンドを指定席にしたほうが良いと思います。

弊社回答

1Fアウェー側の指定化については社内でも議論をいたしました。今のところは先ほど申し上げた「2F自由席アウェー応援エリア」という方法でスタートしたいと思います。

【Q3】

Bリーグになって注目度が上がると思うがスポンサーについては今のところ県内企業中心という印象だが、今後は大企業などがスポンサーしてくれるという話は出ているのか。

弊社回答

私たちとしても、今が非常にチャンスだと思っておりますので、スポンサーセールスは伸ばしていきたい部分です。今まで応援していただいている栃木県内の企業様との関係性を重視しながら、

新たに応援していただける企業様があればエリアは問わずに積極的にお話しさせていただきたいと思います。また営業の増員をしてより多くの企業様にお会いできるようにしていきます。

【Q4】

ブレックスアリーナでも相手チームのグッズ・特産品などの販売とかあったほうがいいのでは？

弊社回答

ブレックスとしてはアウェーチームのグッズや特産品を販売していただくことは問題ないです。対戦チームの方々と相談しながら進めていきたいと思っています。

【Q5】

ブレックスアリーナの最大収容人数は何人位ですか？

弊社回答

立見席をいれて4000人強になります。

【Q6】

ギブアウェイでTシャツ配布をしたとき、サイズが選べなくて不満を言っている人がいた。次回実施するときにはどう対応するつもりですか？

弊社回答

せっかくTシャツの配布で喜んで頂いているなか、2つのサイズがあるにも関わらずサイズ交換できない事で不満に思っている方がいた事は認識しております。

今後は、交換ブースの設置をする、Tシャツサイズを統一するなど改善していきたいと思っております。

【Q7】

西川田で建設される体育館があると思うが、その内容とか進捗具合はどうですか？

弊社回答

総合スポーツゾーンという、栃木県が主導で計画をさせていただいている案件がこちらのことになります。2022年に栃木県で国体が開催されます。それに向けて県の施設として、バスケの体育館だけでなく、サッカー場とかプール等いろいろな競技を行うことができると施設を、ということで西川田の競馬場の跡地に作られていく予定が立っております。2018年に着工、2021年に完成予定です。現在は、事業者の選定のフェーズに入っていて、来年から具体的に計画化されていくということになります。

Bリーグ参入の際に「5,000人収容のアリーナがないといけない」というクラブライセンスの項目があるのですが、県にはライセンスの要綱をくみ取ってもらい、アリーナに対してはブレイクスが使わせていただく前提で5,000人の客席を確保していただいているという計画で進んでいます。

【Q8】

ホームページにけっこう間違いが多い。時間の間違いとか怒っている人がいると思うが、いかがでしょうか。

弊社回答

毎年ご指摘をいただいておりますので、掲出する情報のチェックをどのようにやっていくのかを社内で検討し、正確な情報をお届けできるようにいたします。

【Q9】

ひとつエールを。何人か新しいスタッフが入社したようです。ぜひ新しいスタッフで新しい感覚、違う雰囲気をもた作ってください。

弊社回答

チームを立ち上げて10シーズン目になります。立ち上げから同じメンバーでずっとというのは現実的に難しいと思っておりますが、ブレックスというチームを運営していくけなので、今までの良いところはしっかりと継続しつつ、悪いところは改善し、新しいところにもどんどんチャレンジしていきけるような会社組織にしていきたいと思います。